

PORQUÊ ESTABELECEER UMA EMPRESA NOS E.U.A?

Estabelecer uma empresa nos E.U.A é um passo para criar uma marca global ou, simplesmente, para tirar partido do sistema bancário dos E.U.A. Empresas famosas como a Google, Apple, Facebook, Twitter, Uber e muitas outras foram formadas na América e expandidas globalmente. Outras empresas iniciaram-se no estrangeiro, como a Uniqlo, e depois tornaram-se marcas globais após serem bem-sucedidas nos E.U.A. Não estamos a dizer que as suas ambições são igualmente grandes, mas caso sejam, possuir uma entidade nos E.U.A é um passo em frente.

De acordo com a Câmara do Comércio dos E.U.A., quase seis milhões de Americanos são empregados por investidores estrangeiros que possuem uma empresa nos Estados Unidos. Isto equivale a um pagamento anual de 400 bilhões de dólares. Todos os anos, milhares de não-residentes estabelecem um novo negócio. O país agradece esta tendência, reconhecendo que um influxo de negócios estrangeiros cria empregos para os residentes dos E.U.A., o que melhora a economia.

O “mantra” dos E.U.A. reconhece publicamente os benefícios dos investimentos de negócios estrangeiros nos E.U.A. A nossa perspetiva histórica tem sido sempre que os E.U.A. são “abertos ao negócio”. Para encorajar estrangeiros nacionais a criarem uma empresa nos E.U.A., os E.U.A. fornecem benefícios fiscais e incentivos governamentais. As empresas também encontrarão acesso a novos mercados que não têm acesso quando estão a praticar o negócio no seu país de origem através de Tratados Internacionais na qual os Estados Unidos subscrevem, por exemplo. Outro benefício é que a economia dos E.U.A. é orientada a crescer, e quanto mais cresce, as vendas dos produtos e a procura dos serviços aumenta.

Os E.U.A têm uma vantagem no sistema de educação superior – é um dos melhores do mundo – permitindo que as empresas tenham acesso a trabalhadores qualificados que poderão não encontrar no seu país de origem. Também temos uma robusta política de permitir que os estrangeiros nacionais estudem nas instituições dos E.U.A. Se está a considerar investir ou estabelecer uma empresa nos E.U.A., existem várias razões pela qual deveria seguir em frente com o seu plano.

O ambiente económico favorável

A América oferece oportunidades regularmente aos investidores estrangeiros para adquirirem bens dos E.U.A, incluindo imobiliário, a preços mais baixos que os seus países de origem. Em adição, em comparação a muitos outros países, os E.U.A ainda são prósperos com mais de 320 milhões de pessoas nos E.U.A, muitas as quais são orientados ao consumidor. Existe uma grande diversidade no rendimento e nos níveis de interesse e irá encontrar um mercado nos



E.U.A, esteja a vender partes de computador, caleiras de chuva, calçado ou outros produtos ou serviços.

Incentivos oferecidos por governos federais, estaduais e locais

Muitos estados e algumas cidades oferecem incentivos financeiros a investidores estrangeiros que vão estabelecer o seu negócio numa localização específica. Alguns incentivos são na forma de créditos fiscais e, recentemente, o país tem reduzido as taxas comerciais de imobiliário aos investidores estrangeiros. Em adição, o governo dos E.U.A. oferece uma assistência infinita aos negócios americanos, que estará disponível para si quando estabelecer o seu negócio nos E.U.A.

A sua empresa não-residente nos E.U.A dá-lhe as mesmas vantagens e responsabilidades que uma empresa residente

Todas as empresas nos E.U.A. são tratados do mesmo modo, sejam estrangeiros ou de propriedade doméstica

Acesso a novos mercados

Todos os 50 estados estão interessados em melhorar o ambiente de negócio e muitas cidades encorajam-no a investir na sua comunidade. Tem escolhas praticamente ilimitadas relativamente a onde quer estabelecer o seu negócio e pode escolher um terreno que o agrade geograficamente e climaticamente.

Os E.U.A. têm acordos comerciais com mais de 20 países que fornecem uma vantagem de marketing às empresas de produção dos E.U.A. Isto aumenta o seu mercado por 425 milhões de pessoas. Adicione isto a aproximadamente 320 milhões de Americanos e irá conseguir ver o potencial de o seu negócio ser bem-sucedido.

Disponibilidade de trabalhadores qualificados

Os E.U.A. são a casa de mais de 4000 faculdades e universidades e mais de oitocentos mil alunos estrangeiros que vão estudar na América. Existem faculdades comunitárias e escolas técnicas completamente comprometidas a formarem os alunos para serem inseridos no mercado de trabalho a todos os níveis. Não importa qual é o seu negócio, irá encontrar centenas de trabalhadores qualificados que estão à espera da oportunidade que lhes poderá oferecer quando começar a contratar trabalhadores para o seu novo negócio.

Ambiente político estável

Os Estados Unidos têm um ambiente político estável que, de acordo com a famosa firma Ernst and Young, o torna “o mercado mais atraente para capital empreendedor e fundos de equidade privada”. De todos os países envolvidos no comércio internacional, o Banco Mundial classificou os E.U.A em quinto lugar pela sua geral “facilidade de fazer negócio”.



Movimento de bens

Se o seu negócio for produzir ou vender bens, os E.U.A. fornecem conexões eficientes para o mercado mundial através de viagens pelo ar, oceano, trilhos e autoestrada. Os E.U.A são a casa de sete dos melhores 10 aeroportos de movimentação de carga para um movimento de bens eficiente.

Avanços tecnológicos

O acesso a tecnologia avançada, pela qual os E.U.A. são conhecidos, aumenta o desejo dos E.U.A. como um lugar para se fazer negócio. Muitos investidores estrangeiros estão a começar empresas nos E.U.A. apenas para ter acesso a inovações tecnológicas avançadas que irão melhorar a produção das suas empresas e a comunicação a nível mundial.

Proteção de propriedade intelectual

Os E.U.A. lideram o mundo na medida que protegem os direitos de propriedade intelectual (IPR). O gabinete de patentes dos E.U.A. recebe aproximadamente um milhão de pedidos de proteção de patente ou de marca registada. O gabinete reforça rigorosamente a lei e fornece proteção contra qualquer infração.

Se for um estrangeiro nacional que está a considerar começar um negócio nos E.U.A., as vantagens estão do seu lado.

Agora é a altura para seguir o seu sonho e começar o seu negócio sediado nos E.U.A.